

La mitad de los jóvenes en América Latina creen que la violencia que sufren las mujeres es normal

Surge de un informe que hizo la organización internacional Oxfam en la región.

MARIANA IGLESIAS, CLARÍN.COM, BUENOS AIRES. JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DE 2018

La mitad también tiene alguna amiga que sufrió violencia en el último año. Y seis de cada diez jóvenes creen que las mujeres no salen de las relaciones de pareja violentas porque el varón amenaza con matarlas.

En el marco de la semana del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Oxfam presentó el informe "Rompiendo moldes: transformar imaginarios y normas sociales para eliminar la violencia contra las mujeres", en el que se analizan comportamientos y creencias de jóvenes de 15 a 25 años en América Latina y el Caribe sobre la violencia machista.

El informe –editado por la periodista Luciana Peker– también sostiene que seis de cada diez varones de entre 15 y 19 años piensan que celar es una demostración de amor, siete de cada diez piensan que la responsabilidad de ser manoseadas o acorraladas es de las mujeres por la ropa que usan, el 65 por ciento de las mujeres y el 59 por ciento de los varones piensan que controlar las redes sociales no es violencia.

El trabajo se hizo entre jóvenes de 15 a 25 años de Bolivia, Colombia, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana. Destaca como transformadoras las acciones que llevan adelante las organizaciones feministas y los colectivos de jóvenes, el periodismo y el activismo digital para generar nuevas iniciativas, crear redes, incidir políticamente y abrir nuevos caminos hacia la igualdad de género.

"Las violencias contra las mujeres tienen raíces profundas en la cultura patriarcal que se reproduce desde y mediante imaginarios y normas sociales machistas. Estos alimentan las violencias contra las mujeres, muchas veces agudizando y naturalizando o legitimándolas. Con este informe, queremos contribuir a este debate en la región", dice en la presentación Simon Ticehurst, director de Oxfam en Latinoamérica y el Caribe.

Argentina se pone de ejemplo como país que ha adherido a varios tratados internacionales y con leyes de avanzada, aunque cueste la implementación. Y resalta el #NiUnaMenos y la importancia de las redes sociales: "El hashtag de #NiUnaMenos llevó a una gran movilización contra los feminicidios en Argentina el 3 de junio de 2015 y constituyó uno de los mensajes de mayor impacto en contra de este crimen". Cita otros de gran repercusión en Latinoamérica y el Caribe sobre feminicidios/femicidios: #BastaDeFemicidios, #NiUnaMás, #VivasNosQueremos, #BastaDeViolencia, #Micaela y #MiércolesNegro. "Estos mensajes han logrado movilizar a la sociedad instando a las instituciones y gobiernos de la región a erradicar la violencia contra las mujeres". El acoso sexual también se ha visibilizado mediante los hashtags #MeToo/#YoTambién y #MiPrimerAcoso, con los que se animó a las mujeres a denunciar.

Oxfam es una confederación internacional de organizaciones que trabaja desde hace más de 60 años para acabar con las desigualdades sociales y económicas que perpetúan la pobreza. En la presentación del informe se anunció que Oxfam comenzará a trabajar



Cubierta del informe contra la violencia a mujeres y niñas de Oxfam.

en Argentina, con las poblaciones más vulnerables. Su trabajo se focaliza en cuatro causas: salvar vidas en desastres naturales y conflictos armados, asegurar alimentos y trabajo digno, defender los derechos de las mujeres y reducir la desigualdad.

"Estamos aquí para trabajar junto a la sociedad civil argentina para hacer frente a la injusticia de la pobreza y la desigualdad, así como para contribuir a poner fin a la discriminación a la que se enfrentan las mujeres y las niñas", dijo la directora ejecutiva, Winnie Byanyima.

"La desigualdad económica y de género están íntimamente relacionadas. Los que más ganan son en su mayoría hombres, y las empresas aprovechan la desigualdad de género que hay en la sociedad –explica Byanyima a Clarín–. El aporte que hacen las mujeres no es considerado por las economías. Las mujeres hacen cinco veces más el trabajo de cuidado en la casa que los hombres: cuidar a los chicos, alimentarlos... Este trabajo representa 16 billones de dólares, y esto hace que la mujer no tenga tiempo para trabajar afuera. Si queremos atacar la desigualdad de género, hay que atacar la desigualdad económica, porque están íntimamente relacionadas".

Byanyima asegura que las políticas públicas siguen relacionadas a estos roles. Y que son desventajosas para las mujeres: "En la región hay un gran número de mujeres que egresan de la universidad, y sin embargo los varones tienen ingresos un 16 por ciento superiores que las mujeres, aun cuando ellas están más calificadas. Las políticas públicas no responden a las necesidades, y las mujeres están condicionadas a elegir entre el trabajo afuera o el trabajo de cuidado, y si se queda adentro, cuidando, va a cobrar menos".

La directora de Oxfam habla de "los imaginarios", las creencias y costumbres que de tan arraigadas cuesta cambiar: "Para la mayoría de las personas, los principales formadores de sus ideas son los padres y luego los maestros. Los padres sacan sus ideas de la religión, de las creencias, sistemas que son patriarcales y que se van pasando de una generación a otra. En esta región se combina, además, con la tradición. Y se suma al sistema neoliberal, en el que la producción económica competitiva deja atrás a la mujer. Le da libertad al mercado, y deja lugar a una forma violenta de mercado. Todo lleva a una idea de masculinidad muy nociva".

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Qué datos tienes sobre la violencia contra las mujeres en tu ciudad o país?
2. ¿Cómo son las campañas para combatir la violencia machista en tu país?

LEEMOS EL TEXTO

1. Resume los datos más importantes del informe de Oxfam: objetivos, datos recogidos, encuestados...
2. Completa con información del texto:
 - El 50% de los hombres encuestados tiene...
 - El 60% de los muchachos creen que...
 - Más de seis de cada 10 mujeres cree que...
3. ¿Qué quiere decir "transformar imaginarios"?

MANEJAMOS LA LENGUA

- ¿Qué relaciones encuentras entre estas palabras del texto? Clasifícalas como creas conveniente.
 - acciones transformadoras, acoso sexual, activismo digital, aporte, comportamientos, creencias, imaginarios, ingresos, leyes de avanzada, movilizar, normas sociales, masculinidad, patriarcal, políticas públicas

HABLAMOS

1. ¿Qué diferencias existen en tu país entre los roles de mujeres y hombres? ¿Hay diferencias por razones de edad, procedencia social...?
2. ¿A quién consideras tu principal formador/a de ideas y creencias? Explícaselo a tus compañeros.