

¿Puede o debe personalizarse la educación al estilo Netflix?

POR JESÚS DELOYA, DINERO EN IMAGEN, MÉXICO, 29 DE DICIEMBRE DE 2020

En la actualidad, una de las claves para la retención de los clientes y el incremento en las ventas es la personalización de las experiencias.

- 5 Por ejemplo, Netflix, mediante su plataforma y su famoso sistema de recomendaciones, envía a los usuarios contenidos acordes con sus preferencias a partir de la información que
- 10 generan, la interacción y la calificación que otorgan a los productos que consumen. Amazon emplea la misma estrategia. Lo anterior es posible porque los consumidores trazan su propio perfil
- 15 dentro de los sistemas de estas compañías.

Ahora la pregunta es, ¿puede o debe personalizarse la educación? La respuesta al día de hoy no es contundente, se están desarrollando e implementando

20 diferentes estrategias o metodologías con buenos resultados, pero requieren aún más evidencias que revelen en realidad una mejora en el aprovechamiento de los estudiantes a partir de tales iniciativas.

- 25 Diferentes instituciones mundiales han implementado el llamado Learning Personalized (LP), las principales soluciones se han enfocado en las matemáticas y las habilidades lectoras. En
- 30 este caso, mediante el uso de la tecnología, al estudiante se le suministran contenidos específicos de acuerdo con sus áreas de oportunidad, estilos de aprendizaje y nivel de avance en cada uno de los rubros. Lo
- 35 que se busca con tal táctica es trazar rutas personalizadas de formación y lograr las metas académicas y objetivos educativos esperados. Los resultados alcanzados indican que sí hay una mejora considerable
- 40 en términos estadísticos de tres puntos porcentuales promedio en ambas áreas de conocimiento, lo cual es sumamente significativo y relevante.

Las conclusiones reflejan que los

45 resultados más evidentes se dan en el mediano plazo, pues hay cierto lapso de adaptación a las nuevas estrategias por parte de los educandos, pero, sobre todo, por parte de los docentes. Los profesores,



En la actualidad, una de las claves para la retención de los clientes y el incremento en las ventas es la personalización de las experiencias

- 50 en este caso, necesitarán cambiar sus metodologías tradicionales de enseñanza, las cuales se enfocan en alinear el esfuerzo y la preparación de manera grupal y en mantener un estándar dentro del grupo
- 55 completo, para de este modo alcanzar los objetivos trazados al inicio. Lo anterior deja de lado la atención individual y personalizada respecto del avance de cada uno de sus alumnos. Es aquí donde la
- 60 tecnología tiene un papel fundamental, pues ofrece soluciones avanzadas de inteligencia artificial y machine learning, así como analítica de datos para generar las rutas de aprendizaje personalizado.
- 65 ¿Qué tipo de información es la que se toma en cuenta para configurar estos trayectos? Algunos de los indicadores más relevantes son obviamente el grado de cumplimiento de los objetivos de formación, el cual
- 70 se consigue al identificar, mediante aplicaciones diagnósticas, el estilo de adiestramiento del discípulo y de ese modo ofrecerle contenidos adecuados a su edad y modalidad de estudios, entre otros.
- 75 En conclusión, la enseñanza personalizada está en camino de convertirse en una tendencia muy efectiva para que los escolares logren sus objetivos. Lo anterior requiere, también, de una estrategia
- 80 paralela de capacitación docente y soporte de tecnología educativa adecuada, para alcanzar el desarrollo de competencias complementarias entre el estudiantado que se desempeña bajo modelos tradicionales,
- 85 con la finalidad de mejorar sus procesos de pensamiento crítico y toma de decisiones.

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. Intenta explicar por qué tus conocimientos (del español y de otras materias) no son exactamente idénticos a los de otras personas.
2. Intenta definir tu manera de aprender en comparación con la de tus compañeros.

LEEMOS EL TEXTO

3. ¿Qué tienen en común Netflix y Amazon y por qué eso los diferencia de instituciones educativas?
4. ¿Qué evidencias hay de que el aprendizaje personalizado puede mejorar los resultados?
5. ¿Qué papel puede desempeñar la tecnología en el proceso de personalización del aprendizaje?

MANEJAMOS LA LENGUA

6. Haz una lista de las diez palabras y expresiones que necesitarías sin falta para explicar cómo personalizarías tu manera de aprender (el español o cualquier otra materia).
7. Tu docente te dará algunas sugerencias para trabajar con las palabras de la lista que acabas de hacer.

HABLAMOS

8. ¿En qué aspectos te gustaría cambiar tu propio aprendizaje para que fuera más personalizado?
9. ¿Cómo ves el rol de la tecnología en el proceso de personalización de tu aprendizaje?