

El campo argentino que no vemos: ¿Cómo contar historias desde los territorios y sus protagonistas?

TÉLAM, BUENOS AIRES, 25 DE ENERO DE 2021

La Agencia de Noticias *Tierra Viva* es un medio de comunicación que nació en octubre de 2020 para contar lo que pasa en el campo desde la mirada de quienes producen los alimentos: familias campesinas, pequeños productores, comunidades indígenas y cooperativas. Se trata de un periodismo que busca construir una mirada bajo otro modelo de campo y de país. Maximiliano Goldschmidt y Florencia Guzzetti son, junto a otros cinco periodistas, fotógrafos y diseñadores, parte del equipo que gestó *Tierra Viva*.

Télam: ¿Cómo surge *Tierra Viva* y cuál es el principal objetivo de la agencia?

Maximiliano Goldschmidt: Fue una iniciativa de distintas organizaciones del campo que se juntaron y plantearon la necesidad de crear una agencia de noticias que tuviera la voz de los otros campos, los que no vemos, ni se publican en los medios de comunicación. Darles herramientas periodísticas, foto y video, desde el lugar donde las cosas suceden. Se habla del campo como si fuera uno solo, y la realidad es que hay muchos campos en un país grande y diverso. La idea fue construir un medio que tuviera esa voz, la de los territorios: dejar de escuchar a los “representantes”, que tienen sus propios intereses, para escuchar a los protagonistas.

Florencia Guzzetti: Este equipo se conformó porque nos conocimos caminando los mismos lugares, haciendo coberturas para otros medios. Decidimos ir a los territorios no solamente a cubrir sino a intercambiar experiencias con otros compañeros y visibilizar esas complejidades. La red de colaboradores es fundamental porque la mirada de un fotógrafo desde, por ejemplo, Formosa, no es la misma que la mía; ellos pueden contar más y mejor las problemáticas específicas. Y así tratamos de abandonar la mirada centralista que hay siempre desde Buenos Aires. Nosotros no solamente hacemos notas de denuncia, sino también pensamos contenidos desde la positiva, mostrando que hay otras maneras de ver y entender lo que pasa en el campo.

T.: ¿Cuáles son los temas vinculados al campo que no se ven reflejados hoy en los medios?

M. G.: Durante este año de pandemia se pusieron en agenda muchos temas que estaban fuera: el cambio climático, el extractivismo en nuestras tierras, el acuerdo por las granjas porcinas. Las redes sociales también ayudaron en este proceso. Hace algunos años no se sabía lo que eran los agrotóxicos, por ejemplo, y ahora hay mucha más conciencia de lo que implica su uso en el campo. Empieza a haber cada vez más experiencias como la agroecología, en la que se gasta menos, se usa todo lo que hay en la tierra, se le da descanso al suelo y se genera un sistema virtuoso. La problemática viene de los sectores productores pero está llegando a las ciudades: ya no podemos ignorar que estamos comiendo veneno y que tenemos que hacer algo.

F. G.: Hay una parcialidad de la información que se muestra en los medios, una mirada hegemónica de los temas. Nosotros contamos ese otro lado que no se ve: difundimos las consecuencias que trae este modelo económico y mostramos que hay alternativas para producir de manera sana, que se puede comer



Tierra Viva nació para contar lo que pasa en el campo desde la mirada de los que producen los alimentos.

cosas que no estén contaminadas, que es importante proteger el agua y también conocer las consecuencias del extractivismo salvaje. En tanto trabajo de campo notamos, también, que hoy hay una gran organización de parte de las mujeres trabajadoras del campo, que hace muy poco tiempo ni siquiera podían ser propietarias de un pedazo de tierra, solo podían serlo los hombres. Hay una organización de las trabajadoras del campo que empezaron a verbalizar las cosas que les pasan; y no hablo del interior profundo, sucede en lugares a una hora de Buenos Aires. Esas cosas pueden parecer raras pero suceden, y recién ahora empiezan a cambiar, por eso es tan importante el intercambio en persona. Cada nota de un compañero o compañera es un aprendizaje para todos.

T.: ¿Argentina está al nivel de lo que pasa en el mundo en cuanto a la relevancia que tiene el cuidado del ambiente?

M. G.: La población es cada vez más consciente. En las ciudades uno ve lo que cuesta la comida, el gusto que tiene la verdura, cómo se empiezan a gestar circuitos de producción que antes no había. Al haber más información, es difícil mirar para otro lado. A nivel Estado, en cambio, hay algunos esbozos, algunos proyectos puntuales, pero falta una política definida de ir hacia la soberanía alimentaria. También hacen falta políticas públicas pensadas para cuidar la vida de los campesinos.

F. G.: En el gobierno nacional hay gestos de cambio e intenciones buenas. Estamos en un inicio, con el protagonismo de jóvenes que se involucran desde una mirada diferente, construyendo política más horizontal; se están sembrando las primeras semillas para que el Estado haga un cambio profundo. Estamos encaminados, pero son cambios que llevan mucho tiempo.

T.: ¿Hay una forma de construcción política más horizontal dentro del ambientalismo?

M. G.: Nosotros construimos un medio de comunicación en ese sentido, más horizontal, buscando otras miradas que reflejen los discursos, las contradicciones, las complejidades del campo. Nosotros llamamos “periodismo extractivista” al que va, saca la noticia o la declaración que le sirve, pone un título y jamás vuelve al territorio. Por eso nos parece fundamental estar, comunicarse, construir los vínculos. El periodismo dejó de preguntar, y nuestra apuesta está ahí, en poner un micrófono o una cámara donde no hay.

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. En los medios de comunicación de tu país, ¿hay más noticias de lo que ocurre en las ciudades que en el campo?
2. Describe tu relación con el campo: alimentación, medio ambiente, vacaciones...

LEEMOS EL TEXTO

3. Resume las respuestas a las tres primeras preguntas en una o dos frases (por pregunta). Preferentemente, trabaja con un compañero. Después, comparen su propuesta con la de otros compañeros.

MANEJAMOS LA LENGUA

4. Haz una lista de todas las palabras y expresiones referidas al campo y escribe una frase con cada una de ellas (o con más de una).
5. Haz también una lista de las palabras y expresiones que tienen que ver con los medios de comunicación. Utilízalas para hacer una descripción de lo que hace una agencia de noticias.

HABLAMOS

6. Piensa en las noticias que has leído, visto y oído en los últimos días. ¿A qué tipo de público iban dirigidos?
7. ¿Qué tipo de noticias te gustaría leer sobre el campo y por qué?